



FESBAL

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BANCOS DE ALIMENTOS



DECLARADO DE UTILIDAD PÚBLICA POR EL MINISTERIO DEL INTERIOR

PREMIO PRÍNCIPE DE ASTURIAS DE LA CONCORDIA 2012

www.fesbal.org

www.eurofoodbank.org

Ref.: Concurso 01_2018

Fecha: 05/04/18

PLIEGO DE CONDICIONES PARA EL CONCURSO DE FESBAL PARA LA CAMPAÑA DE LA GRAN RECOGIDA DE ALIMENTOS 2018

FESBAL desea abrir un concurso para contratar la **imagen y comunicación** para la campaña de la **Gran Recogida de Alimentos de 2018**, que incluye los servicios de creatividad y diseño, producción y realización de spots publicitarios de vídeos, cuñas de radio, cartelería, banners y material para la landing page www.granrecogidadealimentos.org en la que se pueden inscribir voluntarios.

1ª.- OBJETO DEL CONCURSO

Es objeto de este Concurso es la prestación a FESBAL de los servicios de creatividad, diseño y realización de la Campaña de Comunicación de la Gran Recogida de Alimentos de 2018.

Queremos transmitir un **mensaje ilusionante y positivo**, que tendrá 3 fases diferenciadas de:

- 1. Sensibilización**
- 2. Movilización**
- 3. Agradecimiento.**

2ª.- ALCANCE DE LOS SERVICIOS

Los servicios objeto del presente concurso incluyen:

- Creatividad, diseño y realización de la cartelería, con código QR para enlace a la url de Fesbal, y banners para la Campaña GR 2018, en versión única, editable, en castellano.

Carretera de Colmenar Viejo Km. 12,800 (Ciudad Escolar) 28049 Madrid

Teléf: 91 735 63 90 - Fax: 91 735 63 91 fesbal@fesbal.org

- Creatividad y diseño, realización, edición y postproducción de 1 spot de **MOVILIZACIÓN**, en ediciones de 60" y 30", destinados a TV, internet y redes sociales y para su proyección en medios de transporte, ruedas de prensa, etc., en versión castellano subtitulada.
- Realización, edición y postproducción de 1 cuña de radio, en ediciones de 30" y de 10", destinadas a emisoras de radio y otros medios, ruedas de prensa, etc. en versión castellano.
- Creatividad y diseño, realización, edición y postproducción de 1 spot de **AGRADECIMIENTO**, en edición única de 30", destinado a TV, internet y para proyección en medios de transporte, ruedas de prensa, etc., versión castellano subtitulada.

Como **ANEXO** al concurso se adjunta el detalle de los elementos incluidos en la campaña GR2018.

3ª.- PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución de los servicios objeto del presente contrato finaliza el 31 de julio de 2018, fecha en la deberán haber sido entregados la totalidad de los trabajos objeto del presente contrato.

5ª.- PRESUPUESTO Y FORMA DE PAGO

Presentación de **presupuesto** propuesto por la prestación de los servicios incluidos en la cláusula 2ª, IVA excluido.

Se admiten opciones complementarias, a ofertar separadamente.

Forma de pago: A convenir

ANEXO: ELEMENTOS INCLUIDOS EN LA CAMPAÑA

1.- FASE DE SENSIBILIZACIÓN

- Lema: **“A DEFINIR”**: En versión única en castellano
- Banners estáticos para Internet con el lema y la imagen actualizada del cartel de la Fase de sensibilización y formatos: 300x600; 320x100; 300x250; 336x280 y 728x90. En versión única en castellano. Editable para poder añadir otras lenguas oficiales
- Material para la Landing page para la inscripción de voluntarios.

2.- FASE DE MOVILIZACIÓN

- Lema; **“A DEFINIR”**, en versión única en castellano.
- Spot promocional N° 1, versión 60 segundos. Locución castellana subtitulada.
- Spot promocional N° 2, versión 30 segundos. Locución castellana subtitulada.
- Cuña de radio N° 1, versión 30 segundos. Castellano.
- cuña de radio N° 2, versión 10 segundos. Castellano.
- Cartelería, con el lema y la imagen de la Fase de movilización de la Campaña: 100 x 70, 70 x 50, 50 X 70, 70 X 100. En castellano, editable.
- Banners estáticos para Internet con el lema y la imagen del cartel de la Fase de movilización de la Campaña: 300x600; 320x100; 300x250; 336x280 y 728x90. En castellano, editable.

3.- FASE DE AGRADECIMIENTO

- Spot N° 3, versión 30 segundos, que sería el Spot N° 2 con el inserto de **GRACIAS**. Destinado a TV's nacionales, regionales y locales, a Internet y redes sociales. Locución castellana subtitulada.
- Banners estáticos para Internet de Agradecimiento con el lema y la imagen del cartel de la Fase de Agradecimiento de la Campaña. Solo en un formato único. En versión castellano, editable.