



**FESBAL**

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BANCOS DE ALIMENTOS

DECLARADO DE UTILIDAD PÚBLICA POR EL MINISTERIO DEL INTERIOR  
PREMIO PRÍNCIPE DE ASTURIAS DE LA CONCORDIA 2012  
[www.fesbal.org](http://www.fesbal.org) [www.eurofoodbank.org](http://www.eurofoodbank.org)



Ref.: Concurso 01/2018

Fecha: 31/05/18

## ACTA DE ADJUDICACIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE LA GR 2018

### Reunidos:

D. Angel Crespo, Director de FESBAL  
D. Angel Franco, Responsable del Departamento de Comunicación  
D. Miguel Fernández, Responsable Área Relaciones Externas  
D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> José Beltrán, Secretaria Comité Ejecutivo

Para el estudio y evaluación de las ofertas recibidas para el objeto señalado con los siguientes criterios de evaluación:

- Descripción técnica de la Campaña: de 0 a 5
- Descripción económica de la Campaña: de 0 a 5
- Histórico de Colaboraciones: de 0 a 5

Tras un cambio de opiniones, las valoraciones quedan de la siguiente manera:

	TÉCNICO	ECONÓMICO	HISTÓRICO	TOTAL
ASG	4	4	2	10
COM4HD	2	1	4	7
MOSS	3	3	3	9

Tras el análisis de la tabla de evaluaciones, se decide ADJUDICAR la Campaña de Comunicación de la Gran Recogida 2018 a ASG.

Firman los asistentes, la presente Acta el 31 de mayo de 2018.

  
D. Angel Crespo  
Director Fesbal

  
D. Angel Franco  
Comunicación

  
D. Miguel Fernández  
Relaciones Externas

  
D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> José Beltrán  
Secretaria Comité Ejecutivo

  
D. Francisco Greciano  
Programas y Compras